



## Commerces de proximité

# Comment bien optimiser votre fiche d'établissement Google ?

Pour optimiser votre fiche d'établissement Google, assurez-vous que toutes les informations sont **exactes, à jour et complètes**.

**Photos et vidéos :** ajoutez des photos et vidéos de haute qualité (intérieur, vitrine, produits, services) pour améliorer votre attractivité. Visez un minimum de 100 photos pour une fiche optimisée !

**Catégorie :** c'est l'activité principale pour laquelle vous souhaitez vous référencer. Ajouter des catégories secondaires peut aider à apparaître sur des recherches plus spécifiques.

**Informations :** adresse, téléphone et horaires d'ouverture doivent être correctement renseignés et mis à jour (pensez aux jours fériés !) pour aider vos clients à vous contacter ou venir en boutique.

**Produits et Services :** gardez une liste à jour des produits et/ou des services que propose votre établissement. Utilisez les bons mots-clés d'intitulés pour apparaître dans plus de requêtes.

**Avis clients :** visez une bonne note et un nombre d'avis qui rassure en ne manquant aucune opportunité de solliciter vos clients. Répondez rapidement et à tous les avis, positifs comme négatifs !

format JPG/PNG  
min. 720x720 pixels  
moins de 5 Mo  
logo doit être carré



## Nom de l'établissement

### Catégorie d'activité

Une brève description de votre établissement, ce que vous proposez, ce qui vous rend unique et toute information utile à vos clients.

Rue du commerce, 75001 Paris

Ouvert · Ferme à 19:00

mon-site-internet.fr

01 23 45 67 89

### Produits et services

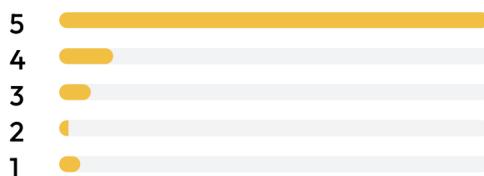


### Questions et réponses

Bonsoir, est-ce que je peux venir sans rendez-vous ?

Bonjour, si vous habitez à proximité, passez et demandez si il y a de la place immédiatement. Sinon, c'est sur RDV, n'hésitez pas à nous téléphoner.

### Résumé des avis



4,7



394 avis

### Infos fournies par le propriétaire

Texte d'accroche pour votre Google Post.

Lien à ajouter

- Par exemple :
- Appeler
  - Visiter le site
  - En savoir plus
  - Découvrir l'offre

**Nom d'établissement :** c'est le nom réel de votre entreprise. Attention, ne forcez pas des mots-clés (lieu, service, produit) au risque d'être suspendu.

**Description :** elle doit donner un aperçu clair et concis de ce que vous proposez. Écrivez simplement, sans faute, sans bourrage de mots-clés. Attention, 750 caractères maximum !

**Site internet ou page de réservation :** un lien vers lequel rediriger vos clients, dont les informations doivent être cohérentes avec votre fiche Google.

**Questions et Réponses :** répondez aux questions les plus fréquentes posées par vos clients avant que d'autres internautes ne s'en chargent, ou créez vos propres questions pour donner des informations supplémentaires.

**Google Posts :** partagez vos nouveautés, offres et événements directement sur votre fiche. Captez l'attention de vos clients et montrez à Google que votre établissement est actif afin d'être plus souvent affiché dans les résultats de recherche !

**76%** des Français affirment que la note et les avis ont un impact direct au moment de choisir un commerce de proximité\*

\*d'après une étude Partoo réalisée en 2023

Important : la fiche d'établissement représentée ici ne correspond pas à l'affichage réel sur Google. Les informations affichées peuvent varier entre l'affichage dans les résultats de recherche et sur Google Maps, mais également en fonction des modifications apportées par Google au fil du temps.