



Barbier

Comment bien optimiser votre fiche d'établissement Google ?

Pour optimiser la fiche d'établissement de votre salon de coiffure-barbier, assurez-vous que toutes les informations sont **exactes, à jour et complètes**.

Photos et vidéos : ajoutez des photos et vidéos de haute qualité (intérieur, vitrine, produits, services) pour améliorer votre attractivité. Visez un minimum de 100 photos pour une fiche optimisée !

format JPG/PNG
min. 720x720 pixels
moins de 5 Mo
logo doit être carré



Catégorie : c'est l'activité principale pour laquelle vous souhaitez vous référencer. Ajouter des catégories secondaires peut aider à apparaître sur des recherches plus spécifiques.

Nom de l'établissement
Catégorie d'activité

Une brève description de votre établissement, ce que vous proposez, ce qui vous rend unique et toute information utile à vos clients.

Informations : adresse, téléphone et horaires d'ouverture doivent être correctement renseignés et mis à jour (pensez aux jours fériés !) pour aider vos clients à vous contacter ou venir au salon.

Rue du commerce, 75001 Paris
Ouvert · Ferme à 19:00
mon-institut-beaute.fr
01 23 45 67 89

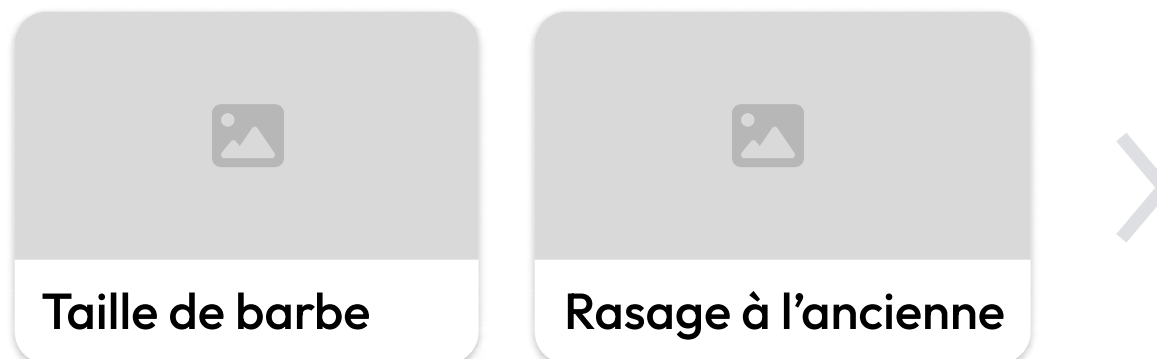
Nom d'établissement : c'est le nom réel de votre entreprise. Attention, ne forcez pas des mots-clés (lieu, service, produit) au risque d'être suspendu.

Description : elle doit donner un aperçu clair et concis de ce que vous proposez. Écrivez simplement, sans faute, sans bourrage de mots-clés. Attention, 750 caractères maximum !

Site internet ou page de réservation : un lien vers lequel rediriger vos clients, dont les informations doivent être cohérentes avec votre fiche Google.

Produits et Services : gardez une liste à jour des produits et/ou des services que propose votre établissement. Utilisez les bons mots-clés d'intitulés pour apparaître dans plus de requêtes.

Produits et services



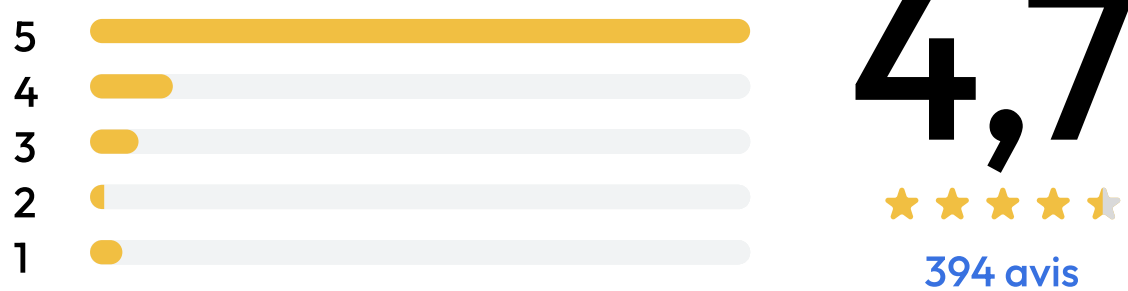
Questions et réponses

Bonsoir, est-ce que je peux venir sans rendez-vous ?
Bonjour, si vous habitez à proximité, passez et demandez si il y a de la place immédiatement. Sinon, c'est sur RDV, n'hésitez pas à nous téléphoner.

Questions et Réponses : répondez aux questions les plus fréquentes posées par vos clients avant que d'autres internautes ne s'en chargent, ou créez vos propres questions pour donner des informations supplémentaires.

Avis clients : visez une bonne note et un nombre d'avis qui rassure en ne manquant aucune opportunité de solliciter vos clients. Répondez rapidement et à tous les avis, positifs comme négatifs !

Résumé des avis



Infos fournies par le propriétaire

Texte d'accroche pour votre Google Post.

[Lien à ajouter](#)

Google Posts : partagez vos nouveautés, offres et événements directement sur votre fiche. Captez l'attention de vos clients et montrez à Google que votre établissement est actif afin d'être plus souvent affiché dans les résultats de recherche !

Par exemple :

- Appeler
- Visiter le site
- En savoir plus
- Découvrir l'offre

76% des Français affirment que la note et les avis ont un impact direct au moment de choisir un commerce de proximité*

*d'après une étude Partoo réalisée en 2023

Important : la fiche d'établissement représentée ici ne correspond pas à l'affichage réel sur Google. Les informations affichées peuvent varier entre l'affichage dans les résultats de recherche et sur Google Maps, mais également en fonction des modifications apportées par Google au fil du temps.



Barbier

Améliorez le contenu de votre fiche

Mots-clés, descriptions, photos, publications...

Les idées et textes ci-dessous sont des suggestions basées sur notre expérience. C'est à vous de les **adapter** et **personnaliser** pour votre établissement.

Nos suggestions de mots-clés

1. Barbier à [votre ville]
2. Coiffeur pour hommes
3. Coupe de cheveux masculine
4. Taille de barbe
5. Salon de coiffure pour hommes
6. Barbier professionnel
7. Soins de la barbe
8. Style de cheveux masculin
9. Barbe bien entretenue
10. Salon de coiffure rétro
11. Expert en barbes
12. Rasage à l'ancienne

✍ Notre suggestion de description

Découvrez un [salon de coiffure dédié aux hommes](#), où la passion pour les barbes et les [cheveux masculins](#) prend vie. Notre équipe de barbiers experts vous offre des coupes de cheveux impeccables, des [barbes taillées](#) avec précision et des [rasages à l'ancienne](#). Nous sommes fiers d'être les spécialistes des [styles masculins](#) à la mode et nous sommes là pour vous aider à trouver le look qui vous correspond. Faites nous confiance pour une expérience de coiffure unique dans une atmosphère décontractée. N'hésitez plus, prenez rendez-vous et vivez la différence d'un véritable [barbier professionnel](#).

Astuce !

Pensez à inclure les [mots-clés](#) importants dans votre description et autres contenus de votre fiche Google !

📷 Des idées de photos à ajouter

1. Une vue de l'intérieur du salon, mettant en valeur l'ambiance rétro et les chaises de coiffure.
2. Un avant/après montrant la transformation d'une barbe négligée en une barbe soignée.
3. Un rasage traditionnel avec une serviette chaude et une lame de rasoir.
4. Une équipe de barbiers souriants et professionnels.
5. Une photo de l'extérieur du salon avec une enseigne attrayante.

🎥 Un format de vidéo à créer

Une courte vidéo de 30 secondes qui met en avant votre salon de barbier, montrant votre équipe dynamique en train de coiffer et de raser des clients avec passion et précision. Vous pouvez inclure des plans rapprochés captivants de ciseaux en action, des vues artistiques de la manipulation des tondeuses, ainsi que des images vibrantes de votre salon animé et convivial. La vidéo peut se terminer par un message invitant les clients à venir profiter de l'expérience unique de notre salon de barbier et à révéler tout leur potentiel de style masculin.

📄 Des contenus de Google Posts à partager

1. **Promotion spéciale** : "Profitez de 20% de réduction sur toutes les coupes de cheveux cette semaine seulement. Obtenez le look parfait à un prix avantageux !"
2. **Conseils de soin de la barbe** : "Découvrez nos astuces pour garder votre barbe bien entretenue et élégante. Suivez nos conseils d'experts pour une barbe au top !"
3. **Nouvelle collection de produits** : "Nous venons de recevoir une gamme exclusive de produits de soin pour la barbe. Venez découvrir nos dernières trouvailles !"
4. **Style du mois** : "Découvrez le style du mois et laissez nos barbiers experts vous donner une coupe de cheveux qui fera tourner les têtes."
5. **Transformation complète** : "Découvrez la transformation spectaculaire d'un client, d'une barbe broussailleuse à une barbe soignée et stylée. Laissez-nous faire de même pour vous !"

❓ Des questions/réponses à publier

Question : Dois-je prendre rendez-vous à l'avance ou puis-je venir directement ?

Réponse : Nous vous recommandons de prendre rendez-vous à l'avance pour vous assurer d'avoir une place qui correspond à votre emploi du temps. Cependant, nous acceptons également les clients sans rendez-vous en fonction de la disponibilité. N'hésitez pas à nous appeler pour vérifier notre disponibilité actuelle.

Question : Quels produits de soin utilisez-vous pour la barbe ?

Réponse : Nous utilisons une sélection de produits de haute qualité spécialement conçus pour la barbe, notamment des huiles, des baumes et des shampoings pour la barbe, provenant de marques réputées.

Question : Comment entretenir ma barbe entre les visites au salon ?

Réponse : Pour entretenir votre barbe à domicile, nous recommandons de brosser régulièrement votre barbe, d'appliquer des produits de soin adaptés et de la tailler délicatement avec des ciseaux ou une tondeuse.

Question : Puis-je obtenir des conseils personnalisés sur le style de barbe qui me convient le mieux ?

Réponse : Absolument ! Nos barbiers sont là pour vous conseiller sur le style de barbe qui mettra en valeur votre visage et s'harmonisera avec votre style personnel. Nous prendrons en compte vos préférences et la forme de votre visage pour vous offrir des conseils personnalisés.