



Institut de beauté

Comment bien optimiser votre fiche d'établissement Google ?

Pour optimiser la fiche d'établissement de votre institut de beauté, assurez-vous que toutes les informations sont **exactes, à jour et complètes**.

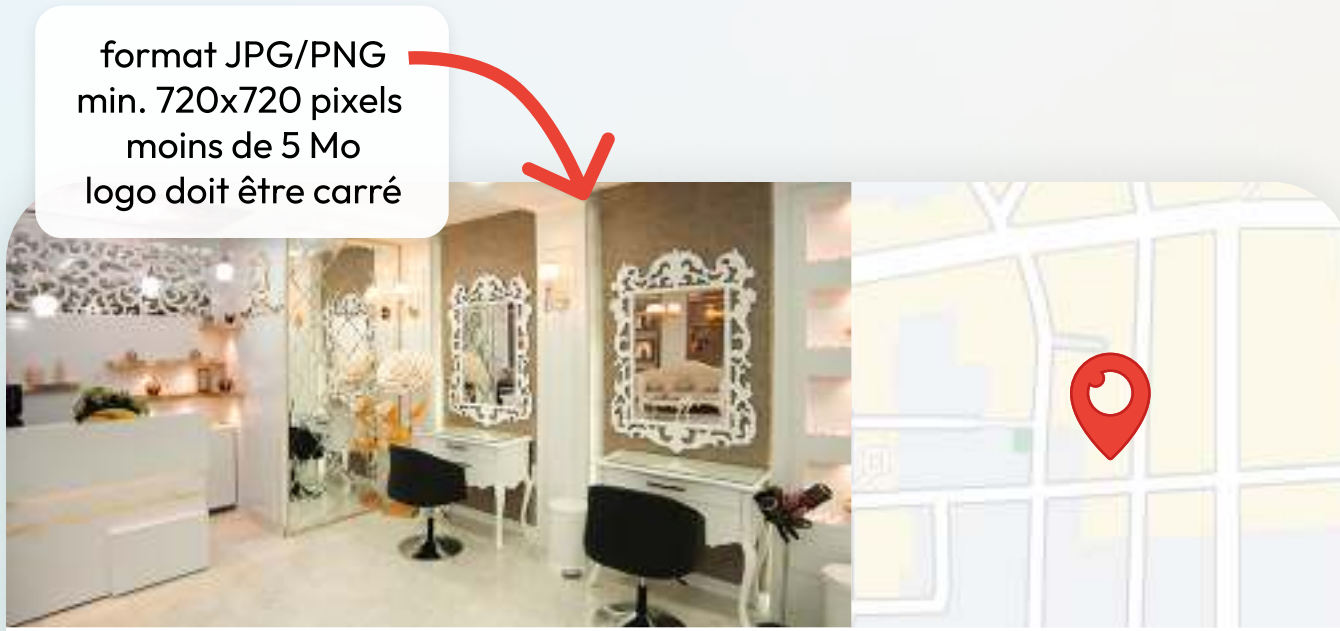
Photos et vidéos : ajoutez des photos et vidéos de haute qualité (intérieur, vitrine, produits, services) pour améliorer votre attractivité. Visez un minimum de 100 photos pour une fiche optimisée !

Catégorie : c'est l'activité principale pour laquelle vous souhaitez vous référencer. Ajouter des catégories secondaires peut aider à apparaître sur des recherches plus spécifiques.

Informations : adresse, téléphone et horaires d'ouverture doivent être correctement renseignés et mis à jour (pensez aux jours fériés !) pour aider vos clients à vous contacter ou venir au salon.

Produits et Services : gardez une liste à jour des produits et/ou des services que propose votre établissement. Utilisez les bons mots-clés d'intitulés pour apparaître dans plus de requêtes.

Avis clients : visez une bonne note et un nombre d'avis qui rassure en ne manquant aucune opportunité de solliciter vos clients. Répondez rapidement et à tous les avis, positifs comme négatifs !



format JPG/PNG
min. 720x720 pixels
moins de 5 Mo
logo doit être carré

Nom d'établissement : c'est le nom réel de votre entreprise. Attention, ne forcez pas des mots-clés (lieu, service, produit) au risque d'être suspendu.

Nom de l'établissement

Catégorie d'activité

Une brève description de votre établissement, ce que vous proposez, ce qui vous rend unique et toute information utile à vos clients.

- Rue du commerce, 75001 Paris
- Ouvert** · Ferme à 19:00
- mon-institut-beaute.fr
- 01 23 45 67 89

Description : elle doit donner un aperçu clair et concis de ce que vous proposez. Écrivez simplement, sans faute, sans bourrage de mots-clés. Attention, 750 caractères maximum !

Site internet ou page de réservation : un lien vers lequel rediriger vos clients, dont les informations doivent être cohérentes avec votre fiche Google.

Produits et services



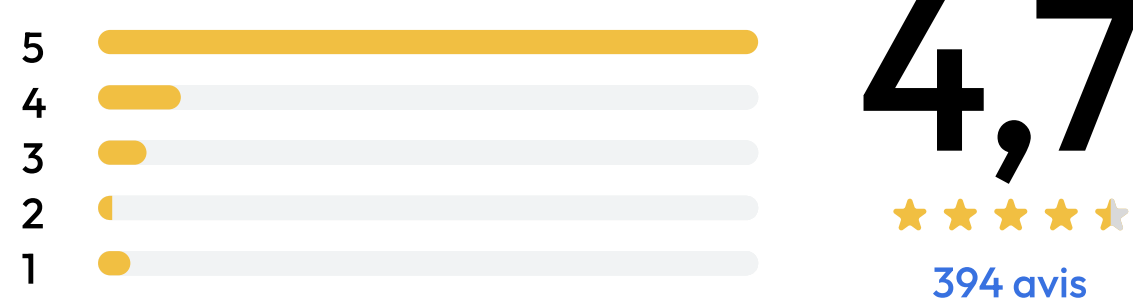
Questions et réponses

Bonsoir, est-ce que je peux venir sans rendez-vous ?

Bonjour, si vous habitez à proximité, passez et demandez si il y a de la place immédiatement. Sinon, c'est sur RDV, n'hésitez pas à nous téléphoner.

Questions et Réponses : répondez aux questions les plus fréquentes posées par vos clients avant que d'autres internautes ne s'en chargent, ou créez vos propres questions pour donner des informations supplémentaires.

Résumé des avis



Infos fournies par le propriétaire

Texte d'accroche pour votre Google Post.

[Lien à ajouter](#)

Google Posts : partagez vos nouveautés, offres et événements directement sur votre fiche. Captez l'attention de vos clients et montrez à Google que votre établissement est actif afin d'être plus souvent affiché dans les résultats de recherche !

- Par exemple :
- Appeler
 - Visiter le site
 - En savoir plus
 - Découvrir l'offre

76% des Français affirment que la note et les avis ont un impact direct au moment de choisir un commerce de proximité*

*d'après une étude Partoo réalisée en 2023.
Important : la fiche d'établissement représentée ici ne correspond pas à l'affichage réel sur Google. Les informations affichées peuvent varier entre l'affichage dans les résultats de recherche et sur Google Maps, mais également en fonction des modifications apportées par Google au fil du temps.



Institut de beauté

Améliorez le contenu de votre fiche

Mots-clés, descriptions, photos, publications...

Les idées et textes ci-dessous sont des suggestions basées sur notre expérience. C'est à vous de les **adapter** et **personnaliser** pour votre établissement.

Nos suggestions de mots-clés

1. Institut de beauté
2. Soins du visage
3. Épilation
4. Manucure
5. Pédicure
6. Maquillage
7. Massage
8. Extensions de cils
9. Microblading
10. Soins du corps
11. Soins des ongles
12. Teinture des sourcils

✍ Notre suggestion de description

Découvrez un oasis de beauté et de bien-être à notre [institut de beauté](#) basé à [\[votre ville\]](#). Nous proposons une gamme complète de services pour répondre à tous vos besoins. Offrez-vous des [soins du visage](#) et des [soins du corps](#) apaisants, profitez d'une [épilation](#) professionnelle, des [manucures](#) et [pédicures](#) soignées, ainsi que des [massages](#) relaxants pour vous détendre. Notre équipe experte vous assure des services de haute qualité, notamment des [extensions de cils](#), du [microblading](#) et du [maquillage](#) permanent pour sublimer votre regard. Réservez dès maintenant pour une expérience exceptionnelle dans notre institut de beauté de premier choix.

Astuce !

Pensez à inclure les [mots-clés](#) importants dans votre description et autres contenus de votre fiche Google !

📷 Des idées de photos à ajouter

1. Des photos qui mettent en avant l'ambiance, la décoration, les zones d'attente et de détente.
2. Des produits cosmétiques et de relaxation que vous utilisez dans votre institut.
3. Les salles de massage, les zones de spa ou les équipements de relaxation.
4. Des mises en scène de séances de microblading, d'une épilation, d'une manucure ou d'un massage.
5. Les équipements utilisés pour les soins du corps, tels que les tables de massage, les bains à remous, etc.

🎥 Un format de vidéo à créer

Une courte vidéo de 30 secondes mettant en avant votre équipe d'esthéticiennes au travail et aidant les clients à se sentir chouchoutés dans votre institut de beauté. Vous pouvez inclure des plans rapprochés sur des mains expertes réalisant des massages relaxants, des images de votre salon élégant et apaisant, ainsi que des moments de soins du visage ressourçants. La vidéo peut se terminer par un message invitant les clients à venir profiter de vos services de qualité et à découvrir les bienfaits de la beauté et du bien-être dans votre institut.

📄 Des contenus de Google Posts à partager

1. **Post d'offre spéciale :** "Profitez d'une réduction de 20% sur nos soins du visage pendant tout le mois de juin ! Prenez rendez-vous dès maintenant pour bénéficier de cette offre exclusive. Offrez à votre peau l'attention qu'elle mérite."
2. **Post d'offre de parrainage :** "Recommandez notre institut à vos amis et bénéficiez d'une réduction de 10% sur votre prochain soin ! Partagez l'expérience avec vos proches et profitez des avantages exclusifs."
3. **Post d'actualité :** "Nous sommes ravis d'annoncer l'arrivée d'un nouveau membre dans notre équipe ! Bienvenue à notre nouvelle esthéticienne, experte en soins du visage. Réservez dès maintenant votre séance avec elle."
4. **Post de tendance de la saison :** "L'été est là, et les ongles colorés sont à la mode ! Découvrez notre collection de vernis à ongles vibrants et tendance. Obtenez des ongles éclatants qui compléteront parfaitement votre look estival."

❓ Des questions/réponses à publier

Question : Quels types de soins du visage proposez-vous ?

Réponse : Nous proposons une variété de soins du visage adaptés aux besoins de chaque client. Nos services incluent des nettoyages en profondeur, des soins hydratants, des soins anti-âge, des soins éclaircissants et des soins pour les peaux sensibles.

Question : Quelle est la différence entre une manucure et une pédicure ?

Réponse : Une manucure consiste à prendre soin des ongles et des cuticules des mains, tandis qu'une pédicure se concentre sur les pieds. Les deux services comprennent le limage des ongles, la repousse des cuticules, l'hydratation de la peau et l'application de vernis à ongles.

Question : Quels sont les avantages des extensions de cils ?

Réponse : Les extensions de cils permettent d'obtenir des cils plus longs, plus épais et plus courbés, offrant un regard magnétique et naturel. Elles éliminent le besoin de mascara et donnent l'illusion d'un regard toujours maquillé.

Question : Quels types de massages proposez-vous dans votre institut ?

Réponse : Nous proposons différents types de massages, tels que les massages relaxants, les massages suédois, les massages aux pierres chaudes et les massages aux huiles essentielles. Chaque massage est conçu pour détendre les muscles, réduire le stress et améliorer le bien-être global.