



Salon de coiffure

Comment bien optimiser votre fiche d'établissement Google ?

Pour optimiser la fiche d'établissement de votre salon de coiffure, assurez-vous que toutes les informations sont **exactes, à jour et complètes**.

Photos et vidéos : ajoutez des photos et vidéos de haute qualité (intérieur, vitrine, produits, services) pour améliorer votre attractivité. Visez un minimum de 100 photos pour une fiche optimisée !

format JPG/PNG
min. 720x720 pixels
moins de 5 Mo
logo doit être carré



Nom d'établissement : c'est le nom réel de votre entreprise. Attention, ne forcez pas des mots-clés (lieu, service, produit) au risque d'être suspendu.

Catégorie : c'est l'activité principale pour laquelle vous souhaitez vous référencer. Ajouter des catégories secondaires peut aider à apparaître sur des recherches plus spécifiques.

Nom de l'établissement

Catégorie d'activité

Une brève description de votre établissement, ce que vous proposez, ce qui vous rend unique et toute information utile à vos clients.

Description : elle doit donner un aperçu clair et concis de ce que vous proposez. Écrivez simplement, sans faute, sans bourrage de mots-clés. Attention, 750 caractères maximum !

Informations : adresse, téléphone et horaires d'ouverture doivent être correctement renseignés et mis à jour (pensez aux jours fériés !) pour aider vos clients à vous contacter ou venir au salon.

Rue du commerce, 75001 Paris
Ouvert · Ferme à 19:00
mon-salon-de-coiffure.fr
01 23 45 67 89

Site internet ou page de réservation : un lien vers lequel rediriger vos clients, dont les informations doivent être cohérentes avec votre fiche Google.

Produits et Services : gardez une liste à jour des produits et/ou des services que propose votre établissement. Utilisez les bons mots-clés d'intitulés pour apparaître dans plus de requêtes.

Produits et services



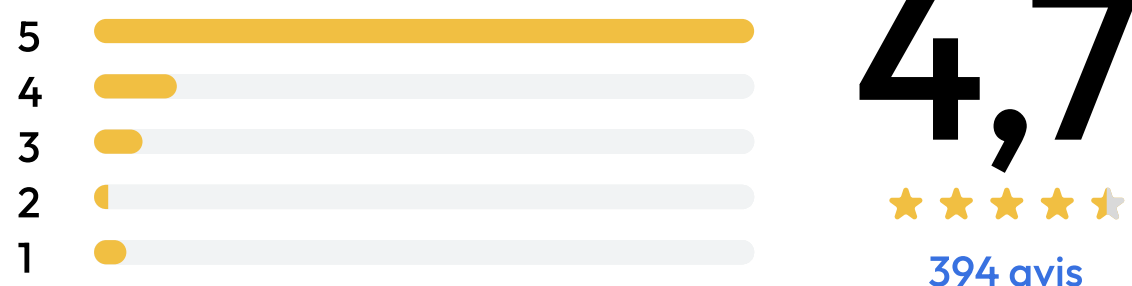
Questions et Réponses : répondez aux questions les plus fréquentes posées par vos clients avant que d'autres internautes ne s'en chargent, ou créez vos propres questions pour donner des informations supplémentaires.

Questions et réponses

Bonsoir, est-ce que je peux venir sans rendez-vous ?
Bonjour, si vous habitez à proximité, passez et demandez si il y a de la place immédiatement. Sinon, c'est sur RDV, n'hésitez pas à nous téléphoner.

Avis clients : visez une bonne note et un nombre d'avis qui rassure en ne manquant aucune opportunité de solliciter vos clients. Répondez rapidement et à tous les avis, positifs comme négatifs !

Résumé des avis



Infos fournies par le propriétaire

Texte d'accroche pour votre Google Post.

Lien à ajouter

Google Posts : partagez vos nouveautés, offres et événements directement sur votre fiche. Captez l'attention de vos clients et montrez à Google que votre établissement est actif afin d'être plus souvent affiché dans les résultats de recherche !

Par exemple :

- Appeler
- Visiter le site
- En savoir plus
- Découvrir l'offre

76% des Français affirment que la note et les avis ont un impact direct au moment de choisir un commerce de proximité*

*d'après une étude Partoo réalisée en 2023

Important : la fiche d'établissement représentée ici ne correspond pas à l'affichage réel sur Google. Les informations affichées peuvent varier entre l'affichage dans les résultats de recherche et sur Google Maps, mais également en fonction des modifications apportées par Google au fil du temps.



Salon de coiffure

Améliorez le contenu de votre fiche

Mots-clés, descriptions, photos, publications...

Les idées et textes ci-dessous sont des suggestions basées sur notre expérience. C'est à vous de les **adapter** et **personnaliser** pour votre établissement.

Nos suggestions de mots-clés

1. Salon de coiffure [votre ville]
2. Coiffeur [votre ville]
3. Coupe de cheveux
4. Coloration
5. Brushing
6. Balayage
7. Coiffure femme
8. Coiffure homme
9. Chignon
10. Coiffure mariage
11. Soin capillaire
12. Extensions de cheveux

✍ Notre suggestion de description

Dans notre salon à [votre ville], la coiffure est plus qu'un métier, c'est une passion. Nous savons que chaque **coupe de cheveux** est unique, c'est pourquoi notre équipe de **coiffeurs** experts est là pour vous conseiller et vous offrir des services personnalisés. Des coupes classiques aux dernières tendances, des **colorations** éclatantes aux **mèches** subtiles, nous maîtrisons l'art de la coiffure. **Brushing, chignon, balayage**... Pour une occasion spéciale ou simplement vous faire plaisir, nous sommes là pour vous satisfaire. Venez nous rendre visite et laissez-nous prendre soin de vos cheveux avec notre savoir-faire et notre ambiance conviviale. Prenez rendez-vous dès maintenant !

💡 Astuce !

Pensez à inclure les **mots-clés** importants dans votre description et autres contenus de votre fiche Google !

🖼 Des idées de photos à ajouter

1. Des photos de différents styles de coupes pour femmes, pour hommes et pour enfants.
2. Des photos d'une coiffure de mariage mettant en valeur les détails et la créativité de la réalisation.
3. Des photos avant/après de coiffures avec des transformations capillaires impressionnantes.
4. Des photos de l'intérieur de votre salon (ambiance générale, des sièges confortables, équipements...).
5. Des photos de votre équipe de coiffeurs souriants et talentueux en train de s'occuper de vos clients.

🎥 Un format de vidéo à créer

Une courte vidéo de 30 secondes mettant en avant l'ambiance dynamique et les compétences de votre équipe de coiffeurs. Vous pouvez inclure des plans rapprochés de coiffeurs en train de réaliser des coupes de cheveux élégantes, des images de clients satisfaits se faisant chouchouter, ainsi que des séquences montrant l'utilisation de produits de qualité dans votre salon. La vidéo peut se terminer par un message invitant les clients à réserver une séance de coiffure et à vivre une expérience de coiffure exceptionnelle dans votre salon.

📄 Des contenus de Google Posts à partager

1. **Post de saison** : Montrez les dernières tendances capillaires, comme des coupes estivales ou des couleurs automnales. Encouragez les clients à prendre rendez-vous pour un look de saison qui correspond à leur style.
2. **Post de conseils capillaires** : Partagez conseils et astuces pour prendre soin de ses cheveux à la maison, comme des techniques de coiffage, des produits recommandés ou des soins capillaires naturels. Aidez vos clients à entretenir leur coiffure entre les visites au salon.
3. **Post de relooking** : Mettez en avant les avant-après de relookings réalisés dans votre salon. Montrez comment une nouvelle coupe ou une nouvelle couleur peut transformer l'apparence d'une personne et lui donner une confiance en soi renouvelée.
4. **Post de promotions spéciales** : Annoncez des offres spéciales et des réductions sur certains services ou produits de votre salon de coiffure. Encouragez les clients à profiter de ces promotions pour essayer de nouvelles coiffures ou découvrir de nouveaux produits capillaires.

❓ Des questions/réponses à publier

Question : Quels produits capillaires utilisez-vous dans votre salon ?

Réponse : Nous utilisons des produits capillaires de haute qualité, issus de marques réputées. Nous privilégions des produits respectueux des cheveux et de l'environnement, pour garantir des résultats exceptionnels et durables.

Question : Combien de temps dure en général une séance de coloration dans votre salon ?

Réponse : La durée d'une séance de coloration dépend de plusieurs facteurs, tels que la longueur et l'épaisseur des cheveux, ainsi que le type de coloration souhaitée. En moyenne, cela peut prendre entre 1 à 2 heures pour obtenir des résultats magnifiques et sur mesure.

Question : Proposez-vous des conseils de coiffure pour les mariages ?

Réponse : Absolument ! Nous avons une équipe spécialisée dans les coiffures de mariage. Nous offrons des conseils personnalisés pour créer la coiffure parfaite qui complétera votre look de mariée. Que vous préféreriez un chignon élégant, des boucles romantiques ou une coiffure bohème, nous saurons répondre à vos attentes.

Question : Où est-il possible de voir des exemples de vos réalisations ?

Réponse : Nous partageons régulièrement des photos de nos dernières réalisations directement sur notre fiche Google My Business. Vous pouvez également consulter notre site web et notre compte Instagram pour voir des exemples de nos coupes, couleurs et coiffures.