



## Salon de manucure

# Comment bien optimiser votre fiche d'établissement Google ?

Pour optimiser la fiche d'établissement de votre salon de manucure, assurez-vous que toutes les informations sont **exactes, à jour et complètes**.

**Photos et vidéos :** ajoutez des photos et vidéos de haute qualité (intérieur, vitrine, produits, services) pour améliorer votre attractivité. Visez un minimum de 100 photos pour une fiche optimisée !

format JPG/PNG  
min. 720x720 pixels  
moins de 5 Mo  
logo doit être carré



**Nom d'établissement :** c'est le nom réel de votre entreprise. Attention, ne forcez pas des mots-clés (lieu, service, produit) au risque d'être suspendu.

**Catégorie :** c'est l'activité principale pour laquelle vous souhaitez vous référencer. Ajouter des catégories secondaires peut aider à apparaître sur des recherches plus spécifiques.

## Nom de l'établissement

### Catégorie d'activité

Une brève description de votre établissement, ce que vous proposez, ce qui vous rend unique et toute information utile à vos clients.

**Description :** elle doit donner un aperçu clair et concis de ce que vous proposez. Écrivez simplement, sans faute, sans bourrage de mots-clés. Attention, 750 caractères maximum !

**Informations :** adresse, téléphone et horaires d'ouverture doivent être correctement renseignés et mis à jour (pensez aux jours fériés !) pour aider vos clients à vous contacter ou venir au salon.

Rue du commerce, 75001 Paris  
Ouvert · Ferme à 19:00  
mon-onglerie.fr  
01 23 45 67 89

**Site internet ou page de réservation :** un lien vers lequel rediriger vos clients, dont les informations doivent être cohérentes avec votre fiche Google.

**Produits et Services :** gardez une liste à jour des produits et/ou des services que propose votre établissement. Utilisez les bons mots-clés d'intitulés pour apparaître dans plus de requêtes.

## Produits et services



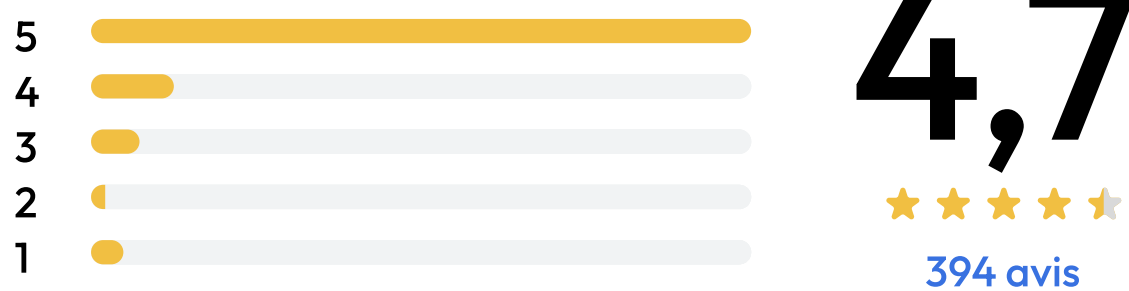
**Questions et Réponses :** répondez aux questions les plus fréquentes posées par vos clients avant que d'autres internautes ne s'en chargent, ou créez vos propres questions pour donner des informations supplémentaires.

## Questions et réponses

**Bonsoir, est-ce que je peux venir sans rendez-vous ?**  
Bonjour, si vous habitez à proximité, passez et demandez si il y a de la place immédiatement. Sinon, c'est sur RDV, n'hésitez pas à nous téléphoner.

**Avis clients :** visez une bonne note et un nombre d'avis qui rassure en ne manquant aucune opportunité de solliciter vos clients. Répondez rapidement et à tous les avis, positifs comme négatifs !

## Résumé des avis



## Infos fournies par le propriétaire

Texte d'accroche pour votre Google Post.

Lien à ajouter

**Google Posts :** partagez vos nouveautés, offres et événements directement sur votre fiche. Captez l'attention de vos clients et montrez à Google que votre établissement est actif afin d'être plus souvent affiché dans les résultats de recherche !

Par exemple :

- Appeler
- Visiter le site
- En savoir plus
- Découvrir l'offre

**76%** des Français affirment que la note et les avis ont un impact direct au moment de choisir un commerce de proximité\*

\*d'après une étude Partoo réalisée en 2023

Important : la fiche d'établissement représentée ici ne correspond pas à l'affichage réel sur Google. Les informations affichées peuvent varier entre l'affichage dans les résultats de recherche et sur Google Maps, mais également en fonction des modifications apportées par Google au fil du temps.



## Salon de manucure

# Améliorez le contenu de votre fiche

## Mots-clés, descriptions, photos, publications...

Les idées et textes ci-dessous sont des suggestions basées sur notre expérience. C'est à vous de les **adapter** et **personnaliser** pour votre établissement.

### # Nos suggestions de mots-clés

1. Salon de manucure
2. Manucure
3. Onglerie
4. Pose d'ongles
5. Vernis à ongles
6. Nail art
7. Soins des ongles
8. French manucure
9. Gel UV
10. Résine acrylique
11. Extension d'ongles
12. Vernis semi-permanent
13. Manucure homme
14. Pose de faux ongles
15. Nail care

### ✍ Notre suggestion de description

Découvrez le paradis de la **manucure** chez nous ! Nos techniciennes passionnées sont prêtes à vous offrir des ongles sensationnels et une relaxation ultime. **French manucure**, ongles en **résine acrylique** ou pose d'ongles en **gel UV** : notre salon est votre destination incontournable pour des ongles impeccables. Laissez-vous dorloter avec nos **soins** spécialisés pour les mains et les pieds, et laissez notre expertise en **nail art** vous surprendre. Profitez d'une ambiance conviviale, d'une hygiène irréprochable et d'une attention personnalisée. Découvrez pourquoi nous sommes le choix préféré des amoureux des ongles. Réservez dès maintenant et entrez dans l'univers de la beauté des ongles.

#### Astuce !

Pensez à inclure les **mots-clés** importants dans votre description et autres contenus de votre fiche Google !

### 📷 Des idées de photos à ajouter

1. Une photo des mains d'une cliente avec une manucure impeccable et un design ongles élégant.
2. Une image de votre équipe en train de réaliser une pose d'ongles en gel UV.
3. Une photo de vos installations modernes, mettant en évidence l'ambiance accueillante de votre salon.
4. Une image montrant votre espace dédié aux soins des pieds, avec des fauteuils confortables et des bains de pieds.
5. Une photo mettant en avant votre expertise en nail art, avec des designs ongles uniques et créatifs.

### 📺 Un format de vidéo à créer

Une courte vidéo de 30 secondes capturant l'ambiance animée et créative de votre salon de manucure. Montrez votre équipe talentueuse en action, créant des designs ongles éblouissants et choyant vos clients avec des soins attentionnés. Incluez des plans rapprochés de mains élégantes, de pinceaux qui dansent et de vernis colorés. Mettez en avant l'atmosphère conviviale et tendance de votre salon, avec des images de vos installations modernes et de votre équipe souriante. La vidéo peut se terminer par un message invitant les clients à visiter votre salon.

### 📄 Des contenus de Google Posts à partager

1. **Offre spéciale** : "Profitez de 20% de réduction sur nos manucures classiques jusqu'à la fin du mois ! Obtenez des mains impeccables à un prix avantageux."
2. **Conseil de beauté** : "Découvrez les dernières tendances en matière de vernis semi-permanent et les couleurs incontournables de la saison. Des ongles élégants garantis !"
3. **Promotion du lundi** : "Réservez votre manucure le lundi et bénéficiez d'une pose de vernis semi-permanent gratuite. Commencez la semaine avec des ongles éclatants !"
4. **Nouvelle collection** : "Découvrez notre collection automne/hiver de couleurs de vernis à ongles. Des teintes chaudes et sophistiquées pour une manucure élégante pendant la saison froide."

### ❓ Des questions/réponses à publier

**Question** : Quels produits utilisez-vous pour vos services de manucure ?

**Réponse** : Nous utilisons des produits de haute qualité, incluant des marques réputées de vernis à ongles, de produits de soin des ongles et de produits de décoration pour le nail art.

**Question** : Quelles sont les mesures d'hygiène que vous prenez dans votre salon ?

**Réponse** : Tous nos outils sont soigneusement désinfectés et stérilisés après chaque utilisation, et nous utilisons des produits jetables lorsque cela est possible. Votre sécurité est notre priorité.

**Question** : Est-il nécessaire de prendre rendez-vous à l'avance ?

**Réponse** : Nous vous recommandons de prendre rendez-vous à l'avance pour garantir votre place, surtout pendant les périodes de forte affluence. Cependant, nous faisons de notre mieux pour accueillir les clients en fonction de notre disponibilité.

**Question** : Proposez-vous des services spécifiques pour les mariages ?

**Réponse** : Oui, nous proposons des services spéciaux pour les événements tels que les mariages, les fêtes ou les occasions spéciales. Nous pouvons créer des designs ongles personnalisés et nous adapter à vos besoins pour vous aider à briller lors de ces moments mémorables.